

大府ビジネスカレッジ

「生産性1.5倍塾」受講生募集



労働人口と労働時間の減少により、現在の GDP を維持するには、生産性を約 1.5 倍にする事が目標とされています。そこで、大府ビジネスカレッジ「生産性 1.5 倍塾」は、生産性向上のために、「DXの推進」や「顧客満足度向上のための組織マネジメント」を学んでいただくカリキュラムを用意しました。業種を問わず学べる内容になっています。

1. カリキュラム 進行状況により講義が次回になる可能性があります。

	開催日時	基本項目 / 内容	カリキュラムのポイント
DXの推進	9月8日(木) 15:00～ 18:00	(1)DX とは (2)DX を進める際に立ちちはだかる大きな壁 (3)対話による「わからない」から「わかる」へ (4)DX 基礎知識 & 事例紹介	DX を推進したいけど、どこから始めればいいのかわからない」「そもそも DX って何？」そんな悩みを抱えている方へ、まず DX の定義を丁寧に紹介した上で、DX 戦略の導入について掘り下げていきます。現場を意識したワークを交え、「わからない」から「わかる」へ、そして、DX 実現のための DX 人材の確保や育成など、目指すべき方向性やどのようなことをするのかを具現化していきます。
	10月14日(金) 15:00～ 18:00	(5)DX 基礎知識 & 事例紹介(振り返り) (6)DX 導入から推進における流れと課題 (7)DX 推進体制づくりやすめ方 (8)DX を実現するための人材育成	
顧客満足度向上のための組織マネジメント	11月11日(金) 15:00～ 18:00	(1)従業員満足度と顧客満足度とは (2)従業員満足度が上がると顧客満足度も上がる (3)顧客接点で価値を提供する (4)顧客中心発想の本質をつかむ	「ものづくりからことづくり」と言われ、その背景にはサービスビジネスの台頭と顧客体験の重要性が大きく影響しています。顧客満足度に繋がる優れた顧客体験を生み出すためには、顧客を見える化することから始まります。顧客満足度は従業員次第というデータも出ており、顧客中心の発想の本質を捉え、どう価値を提供するか、どう従業員の満足度を上げるか、どうIT技術などのツールを使って効率を上げていくのかなどについて、解説します。
	12月9日(金) 15:00～ 18:00	(5)顧客満足度を向上させるためのポイントと事例紹介 (6)顧客体験でビジネスを差別化 (7)顧客体験を見える化 (8)顧客と従業員の満足度向上のため方法とツール紹介	

2. 講師 (一社)中部産業連盟 委嘱講師 飯田 剛弘 氏 (ビジネスファイターズ合同会社 代表)

マネジメントとマーケティングの両方を熟知している専門家。メディア掲載多数、著書6冊。外資系製造業でアジア・オセアニア 10 カ国以上のマーケティング責任者として、人材育成や多様性のあるチーム作りに力を入れてきた経験を活かし、現在、講演や研修、コンサルティングを行う。中小機構経営アドバイザー | あいち産業振興機構 DX 専門家 | ものづくりコミュニティ管理人



3. 開催場所 大府商工会議所3階ホール

4. 募集人員 先着20名

5. 費用 4,000円(非会員6,000円) 参加費は、初回開催時支払

裏面に参加申込書あり

令和4年度
大府ビジネスカレッジ参加申込書

事業所名					
電話番号		担当者名			

所属／役職	年齢	氏 名	性別	就業形態	メールアドレス
		ふりがな	男 女		
		ふりがな	男 女		
		ふりがな	男 女		
		ふりがな	男 女		
		ふりがな	男 女		

就業形態は、A正社員 B非正規雇用 Cその他(自営業)の記号をご記入ください。

※ご記入いただいた情報は、本事業以外の目的には使用しません。

【問合せ】大府商工会議所 山本・梶浦 TEL0562-47-5000

【申込先FAX】 0562-46-9030 【申込先メール】yamamoto@obu-cci.or.jp